

2023 공공프리즘 회사소개서

Dec.2022 공공프리즘

Culture Connect Cities 문화를 통해 자원을 연결하며 지역들과 함께 합니다

freezoom
CULTURE CONNECT CITIES

본사 | 04059, 서울특별시 마포구 창전동 5-129, 6층 T +82 2 6380 4493 E contact@freezoom.com 지사 | 강릉사업소

공공프리즘 www.free-zoom.com

ABOUT FREEZOOM

Culture

문화를 통해

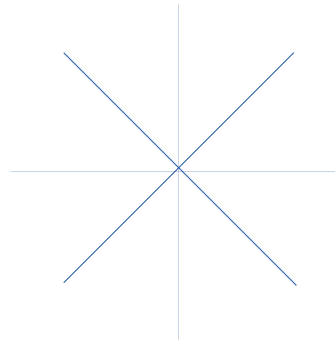
Connect

자원을 연결하며

Cities

지역들과 함께 합니다

프리즘은 이로운 가치가 만드는 문화를 디자인하는 기업입니다.
프리즘은 문화를 통해 지역의 새로운 가치를 찾고
더 나아가 사회문제를 창의적 방법으로 해결하고자 하는 컨설팅 회사입니다.



BUSINESS

우리는 어떤 파트너, 지역, 로컬리티든 내재된 가치를 믿고, 함께 해결하는 파트너가 되고 싶습니다.
실천적 객관적 진단과 전략이 현실이 되는 순간들, 신뢰와 긍정의 경험이 만들었던 현장들과 사례를 함께 만듭니다.



프리즘만의 컨설팅

지역의 문제와 자원, 모든 유형의 사람들의 종합적 진단을 통해, 객관적인 분석을 토대로 시장성 있는 창의적 전략과 실천적 계획을 제안합니다.
지역 맞춤형 비즈니스 실현 및 경영 자립과 역량 강화를 위해 지역 내 사람들과 함께합니다.

프리즘만의 디자인

디자인은 시각적 연출을 넘어, 장소와 지역, 사업의 정체성을 만들어내고, 신뢰 받는 비즈니스의 핵심 해결키입니다.
통합적 브랜딩 전략을 수립, 실 진행 시공에 이르기까지 전문 디자이너와 기획자들이 일하는 국내 대표적인 종합 브랜딩 회사입니다.

A-Z 종합 컨설팅

교육 & 컨설팅

연구 & 계획

환경/공공

브랜드/마케팅

이벤트/캠페인

MAIN PROJECTS

문화를 통해 자원을 연결하며 지역과 함께합니다

공공프리즘은 빛의 파장을 얻는 prism을 의미하기도 하지만 사회나 문화에 대한 인간의 자유로운 인식의 확장을 추구하는 free-zoom, 혹은 free-zone을 의미합니다. 프리즘(prism)처럼 다양한 빛깔로, 다양한 자원을 확장(free-zoom)하며, 다른 시공간의 연계를 통해 새로운 시대(free-zone)으로 끌어들이니다.

A-Z 종합 컨설팅 지역재생 / 통합 활성화 컨설팅 및 시범 사업

공간, 브랜딩, 커뮤니티 디자인, 비즈니스 모델 등 지역의 재생에 관련된 모든 분야를 아우르는 통합적 전문 컨설팅을 제공합니다. 마을 내 조직 역량 강화를 기반으로 사업의 자립 운영을 도모하고, 지역 스스로 지속 가능하게 합니다.



강릉 서부시장 일원 지역 활성화 사업

연구 & 계획 문화 정책 연구 및 실천적 계획 수립

사회적으로 대두되고 있는 다양한 이슈와 문제에 대해 국·내 외 정책의 흐름을 고려하고, 적합한 실문을 설계해 신뢰성있고 객관적인 연구 결과를 도출합니다. 현장 중심의 분석을 토대로 대상지 맞춤형 실천 가능한 계획을 제안합니다.



도봉구 청년정책 계획 수립 연구

교육 & 컨설팅 수요자의 니즈에 맞는 솔루션 제시

문화 향유 기회 부족, 지역산업 활성화 미비 등 교육 & 컨설팅 수요 공동체가 직면한 다양한 지역 문제를 해소하도록 실효성있는 커리큘럼을 수립합니다. 분야 별 전문가 배치를 통해 다년간 축적된 데이터와 경험 기반의 노하우를 전수합니다.



사회적경제 육성을 통한 지역 맞춤형 일자리 사업

환경/공공 종합적 환경디자인, 디자인 컨설팅 및 제작·시공

커뮤니티 디자인 과정으로 현장의 공간 활용 방안과 개선점을 다각도로 검토합니다. 지역민이 만족하고 방문객을 배려하는 디자인을 추출, 장소에 새로운 정체성을 부여하고 전문 기술을 결합하여 제작·시공까지 이어갑니다.



성동구 울벽길 디자인 환경개선사업

브랜드/마케팅 지역의 고유성 강화 전략

지역의 역사, 지리적 특성 등 본연의 가치를 유지 및 활용하여 스토리텔링 바탕의 독창적 브랜드를 만들고, 소비자화 마추할 이미지를 구축합니다. 적절한 홍보·마케팅 방안으로 브랜드 인지도를 형성하고 시장성 있는 콘텐츠가 되도록 합니다.



농어촌지역 문화재생 실행 및 청년 교육캠프 운영

이벤트/캠페인 페스티벌 / 문화기획 / 프로모션 외

비즈니스 및 공간의 활성화 증폭 방안 중 하나로, 지역의 중장기 플랜 실현을 위해 방문객을 모객하는 단기 목표로서 역할합니다. 역량 있는 기획자가 문화를 결합한 창의적인 아이디어 기반 프로그램을 고안, 구체화하고 실행합니다.



도봉산 페스티벌

MAIN PROJECTS

① 청년 & 소상공인들과 함께하는 새로운 상권브랜딩

강릉 서부시장, CCC Culture Connect City

강릉 서부시장은 내/외부 환경 개선을 넘어 상권 활성화를 이끄는 실질적인 활동과 거점 공간 운영을 위한 계획과 홍보, 그리고 시장 내부를 채울 콘텐츠가 필요했습니다. 사업 대상지를 찾는 방문객을 강릉 시민을 넘어 전국 단위로 확대하고, 활성화를 위한 활동 기반이 될 수 있는 콘텐츠 기획 및 운영, 관계인구와 화합·협업하여 레퍼런스를 만들어내는 움직임이 필요했습니다.

강릉의 새로운 문화, 도시를 연결하다

CATEGORY A-Z 종합컨설팅

DATE 2020.02 ~ 2023.01

PLACE 강릉시 용강동 강릉 서부시장

PARTNER 현대자동차그룹, 강릉시

KEYWORDS 상권활성화, 청년, 공간, 브랜딩, 축제

현대자동차그룹 지역 네트워크 구축 및 일자리 창출을 통한 지역 활성화 사업의 일환으로 3년 간 진행되어, 청년 참여자를 중심으로 문화와 결합한 A-Z 종합 컨설팅으로 낙후된 상권의 활성화를 이끌어낸 민관협력 지역 활성화 모범 사례입니다.

강릉 서부시장 CCC(Culture Connect City) 프로젝트는 특화된 콘텐츠 기획을 기반으로 강릉 서부시장 활성화 취지에 공감하는 다양한 사업 관계자들과 관계인구와의 협업, 공간 홍보, 기존 상인과 주변 소상공인과의 교류, 협업을 통한 콘텐츠 발굴을 진행하고 강릉 시민들과 관광객의 참여를 기반으로 다시 새롭게 변화해가는 공간임을 인식시키고 새로운 시도가 가능한 플랫폼으로써 기능합니다.

사회적지속가능성지표 시장 내 외부 상가 입점 성과 55개

사회공헌지표 사업대상지 특화 행사 9회 / 연계 PG 3회

지배구조독립지표 자율 참여 협력팀 100팀

환경개선지표 낙후공간 개선 면적 331m²



MAIN PROJECTS

② 공공 정책 연구, 마스터 플래닝

도봉구 청년 정책 기본계획 수립 연구

코로나 이후 사회적으로 고립된 청년들이 늘어나고, 청년이 사회적 취약 계층으로 자리잡음에 따라 청년기본법을 바탕으로 한 청년정책이 중앙정부를 비롯해 시행과 더불어 큰 의제로 자리 잡았습니다. 특히 도봉은 서울에서도 청년인구가 하위권에 머물고 베드타운으로 심화됨에 따라 향후 도봉구 청년 정책이 나아갈 방향에 대한 논의가 필요했습니다.

도봉 청년에게 도봉구의 미래를 묻다

CATEGORY 연구 & 계획

DATE 2022.08 ~ 2022.11

PLACE 서울특별시 도봉구

PARTNER 도봉구청

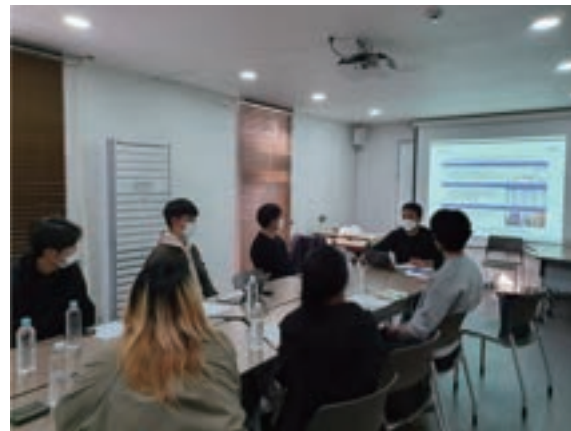
KEYWORDS 청년정책, 현황분석, 정책제안, 연구

국내·외 청년 정책의 흐름과 도봉구 내·외부 자원, 도봉구 청년들의 현황과 정책적 수요 파악을 연계하여 도봉구 청년정책 비전 수립과 세부 정책 방향에 대해 제시한 연구 용역의 모범 사례입니다.

본 연구는 도봉구 청년들이 나아가야 할 방향과 청년 정책이 나아가야 할 방향에 대한 제시와 더불어 도봉구의 미래자원과의 연계를 통한 청년정책의 역할에 대해 정의합니다.

도봉구 청년정책 비전인 '청년의 성장을 응원하는 미래 청년도시, 도봉'이라는 비전을 도출하였습니다. 청년이 좋아하는 일을 할 수 있도록 청년의 목소리를 정책으로 만들고, 공정한 출발선에서 청년이 시민 사회로 나아가 다시 참여로 이루어지는 선순환 구조를 형성하기 위한, 청년이 스스로 결정할 수 있는 지지자로서의 청년정책의 역할에 대해 이야기합니다.

- 환경개선지표 유휴, 거점공간 활용 및 조성 방안 제안
- 사회공헌지표 맞춤형 4개 세부목표 / 16개 정책 제안
- 사회만족도지표 도봉구 거주 생활청년대상 실태조사 시행
- 지배구조협력지표 정책체감도 제고를 위한 개선 방안 제안



MAIN PROJECTS

③ 지역민이 스스로 만드는 지역 문제 해결

사회적경제 육성을 통한 지역 맞춤형 일자리 사업

침산마을은 사업모델 3종(캠핑장, 카페, 마을연계 PG)과 조직(침산추월 사회적협동조합)에 대한 체계적인 운영 체제 수립과 주민들의 자립을 도모하는 과정이 필요했습니다. 사업을 이끄는 조직 내 핵심 인원의 경영 마인드와 각종 운영 사항에 대한 행정 독립을 바탕으로 한 비즈니스 운영 및 조직 운영, 홍보 등 경영과 실무에 대한 교육 & 컨설팅이 필요했습니다.

주민이 일구는 캠핑장 <마을 야영장, 침산추월>

CATEGORY 교육 & 컨설팅

DATE 2019.11 ~ 2022.10

PLACE 세종특별시 조치원읍 침산리

PARTNER 신한금융희망재단, 국토교통부, 세종시청

KEYWORDS 자생공동체, 역량강화, 이관, 협동조합

주민이 사업을 주체적으로 운영할 수 있도록 비즈니스, 경영, 홍보 등 맞춤형 교육 및 컨설팅을 통해 협동조합으로 구성된 주민조직을 중심으로 사업 이관을 진행한 모범 사례입니다.

침산마을은 침산추월 사회적협동조합을 설립하여 10인의 임원진을 주축으로 자립적으로 사업을 운영합니다. 리더십 및 비즈니스 감각 강화가 필요한 조직 진단을 기반으로, 주민의 눈높이에 맞춘 커리큘럼을 컨설팅합니다.

침산추월 사회적협동조합은 컨설팅 커리큘럼에 맞춰 협동조합 & 비즈니스 경영 / 행정 & 사업 실무 / 홍보 마케팅 방법 / 서비스 및 CS / 노무 및 총무 / 회계 & 세무 등 현실적이고 실효성 있는 교육을 이수했습니다. 이후 사업기간 내 발생한 매출액 이관을 7개월에 걸쳐 순차 이관하면서, 프리즘과의 관계십을 이어나가고 사후관리와 후속 연계 사업을 함께 꾀하고 있습니다.



■ 사회적지속가능성지표 주민 일자리 창출 15명

■ 사회적지속가능성지표 주민 역량강화 교육&컨설팅 PG 40회

■ 지배구조독립지표 주민 자립 조직 운영 (이사회/총회) 16회

■ 지배구조독립지표 매뉴얼을 통한 체계 효율화 100%

MAIN PROJECTS

④ 도시 브랜드 디자인 & 시공

성동구 용답역 옹벽길 디자인 환경개선사업

용답동 옹벽은 지하철 2호선 용답역 지상철로와 용답동 골목 사이에 위치해 골목길 한 면을 크게 차지하고 있음에도 불구하고, 기능 중심으로 설계되어 경관이 단절되고 노후화로 삭막한 풍경을 만들어내는 원인이었습니다. 좁은 도로와 우수관의 얼룩, 여러 적치물로 소방도로 확보가 어렵고 주민들의 보행 안전까지 위협하고 있는 상황으로 주변 환경을 고려한 개선이 필요했습니다.

회색 담벼락에 마을을 담다, 주민과 닮다

CATEGORY 환경/공공

DATE 2021.11 ~ 2022.02

PLACE 서울특별시 성동구

PARTNER 성동구청

KEYWORDS 경관개선, 사후관리, 디자인, 특색화

지하철 2호선 용답역 지상철로와 골목길 사이 노후 옹벽을 용답동만의 특색을 살리면서 차량 통행을 고려한 안전한 디자인으로, 마을의 이야기를 담아 동네를 변화시키기 위한 환경개선사업의 모범사례입니다.

용답동 옹벽길 개선사업은 마을의 친환경 경관을 형성하였고, 주·야간 경관 조성을 통해 마을의 안전을 확보하는 등 단순 환경 조성에서 벗어나 여성 안심 귀갓길로도 역할하며 마을 전반의 분위기를 전환하고, 주도하는 사업으로 자리매김하였습니다. 마을 주민 모니터링을 통해 사업 만족도를 제고하고, 용답동에서 계획하고 있는 도시재생사업에 대한 기대감을 불러 일으키는 계기가 되었습니다. 또한 명확한 가이드라인 제시로 관리주체의 관리가 이루어질 수 있도록 체계를 갖춰 지속성을 높였습니다.

■ 환경개선지표 노후 환경 개선 및 친환경 경관 조성

■ 환경안전지표 여성 안심 귀갓길로서 역할

■ 지배구조독립지표 사후관리 가이드라인 제시

■ 사회적지속가능성지표 관리 편의성 마련으로 지속성 증대



MAIN PROJECTS

⑤ 지역 특색화사업 발굴 및 실행

농어촌지역 문화재생 실행 및 청년 교육캠프 운영

포항의 호미곶과 구룡포 사이에 위치한 다무포 마을은 과거 고래가 회귀하던 어촌 마을로, 다양한 마을 지원사업들이 진행되었으나 지원이 중단됨에 따라 기 조성된 마을 거점시설들이 방치 되었습니다. 지역의 인구 고령화 및 해마다 발생하는 태풍, 해일 피해로 어려움을 겪고 있었지만, 최근 몇 년간 지역의 자원봉사자들의 관심으로 마을의 변화를 기대하며 노력하고 있었습니다.

고래가 머무는 다무포 하얀마을

CATEGORY 브랜드/마케팅

DATE 2021.01 ~ 2021.11

PLACE 포항시 남구 호미곶면

PARTNER 포스코, 해비타트, 사회복지공동모금회

KEYWORDS 공공미술, 브랜드, 환경디자인, 문화재생

낙후된 농어촌 지역에 대한 지속가능한 활성화 비전 제시 및 해안환경을 주제로 한 청년교육 캠프의 마을 재생 프로그램을 운영하였습니다. 이에 따른 해안 환경마을을 조성해 기점으로 마을의 새로운 정체성이 부여된 친환경 마을 브랜드로 재탄생한 모범 사례입니다.

고래마을은 해안 환경마을로써 '다무포 하얀(깨끗, 정화) 마을'이라는 브랜딩 구축과 더불어 마을 상징 간판, 마을 이정표, 버스정류장 리뉴얼 등 마을브랜드 활용 시설이 설치되었습니다. 아트벤치, 마을 정자 포토존, 비치코밍 포토존, 해안가 담벼락 공공미술, 화분 프로젝트를 통한 마을 활성화 요소가 함께 조성되어 국내 첫 해양환경 문제 해결형 마을로서 발돋움하였습니다.

■ 환경독립지표 '다무포 하얀마을' 브랜딩 수립

■ 환경개선지표 해양환경 문제 해결형 마을재생

■ 환경개선지표 마을 내 공공미술 8건 및 마을 환경 전반 개선

■ 사회공헌지표 리사이클 화분 80개 / 폐플라스틱 재활용 3,000개



MAIN PROJECTS

④ 시민 주도형 & 체험, 이벤트

도봉산 페스티벌

도봉산은 인근에 잔디 공원 및 창포원 등 지역민의 방문을 유도하는 공간이 잘 마련되어 있고, 자체 문화·예술 프로그램 또한 활발히 운영되고 있었으나 코로나로 인해 그 자원을 적극 활용하기 어려웠습니다. 도봉의 대표 명산인 “도봉산”을 배경으로 축제를 개최하여 도봉구민의 일상 속 문화향유 증대를 도모하고자 했습니다.

도봉산과 함께하다 (Together with Dobongsan)

CATEGORY 이벤트/캠페인

DATE 2022.09

PLACE 도봉 평화문화진지, 다락체육공원 일대

PARTNER 도봉문화재단

KEYWORDS 페스티벌, 시민주도형, 참여형, 친환경

도봉구민들이 일상 속에서 인지하지 못하는 지역 대표 랜드마크인 도봉산에 대해 문화/예술 프로그램을 활용해 다양한 시각을 제안, 홍보하고 시민이 주도하는 참여형 페스티벌의 모범 사례입니다.

도봉산 페스티벌이 진행된 평화문화진지의 공간 특성을 전면 활용해 동시다발적으로 운영되는 각종 공연 및 체험 프로그램에 대한 소비자 적극 모객 및 프로그램 회전율을 높였습니다. 자연과 어우러지는 피크닉 컨셉의 포토존을 형성하여 가족 단위 고객의 휴게공간으로 작용하며 체류시간이 증대했고, 개/폐막 공연에 방문객의 수요에 맞는 공연진 섭외를 통해 어린 아이부터 2~30대 고객까지 남녀노소 누구나 즐길 수 있는 축제를 구성했습니다. 참여 주체가 지역 시민들로 이루어져 지역민 화합을 유도하고 친환경적으로 연출된 페스티벌이 긍정적인 소비자 반응을 창출했습니다.

사회만족도지표 행사누적집계참여자 12,000명

사회만족도지표 SNS 후기 56건 / 블로그 후기 30건 / 언론 8건

지배구조협력지표 지역유관기관 등 협력 40팀 이상

사회적지속가능성지표 지속가능발전(SDGs) 연결



METHOD

지역과 도시에
창의적인 정책, 전략과
실천을 함께합니다

Establishment of Local BM

- Customized Local BM_ resource type/ issues type
- BM Planning & Incubation
- Follow-up management

주민과 지역에
긍정적 영향을 미치는
능동적 환경이 열립니다

Local BM Organization

- Consulting
- Education & Empowerment
- Follow-up management

지역의 브랜드는
지역의 이미지를
세워내는 기반입니다

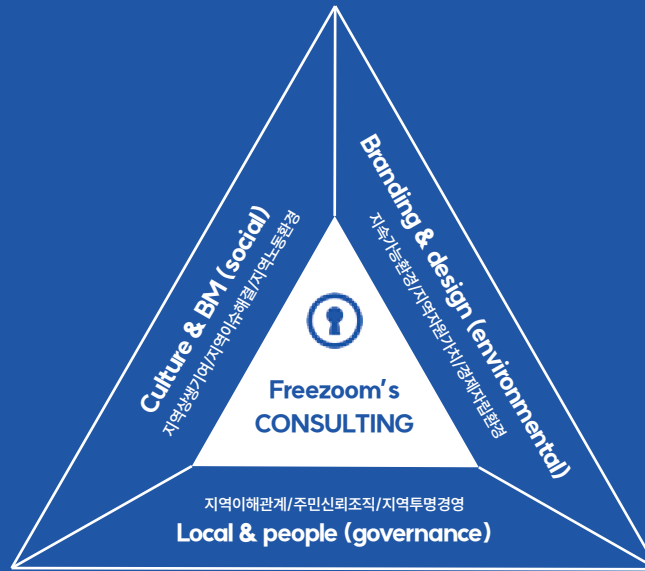
Local Business Branding

- Local business identity
- Space service design
- Attractive local BM design

지역의 브랜드는
지역민들의 경험의 힘에서
시작합니다

Cultural experience of Local Brand

- Consulting & strategy
- Promotion
- Market Accessibility



사후에도 연결될 협력적 비즈니스는 지속가능한 지역을 꿈꾸게 합니다



HISTORY

2003-2007

1기

창립

- 행신동 마을 프로젝트 “일상이 예술이 되는 동네” / 고양시 / 2003-2012
- THE RED TOOL BOX 개발 및 공간 운영 / 2005-2016
- 부르릉! 작가와 함께 출퇴근 버스를 ... / (주)신성교통, 경기문화재단 / 2006
- 어린이와 함께 만드는 “책과 콩나무 그 후” 놀이터 / 도시연대, 노원구 / 2007 외

2008-2013

2기

사회적기업 인증

- 생활문화공동체 - 흰돌4단지에서 부르는 하여가 / 고양시 흰돌마을, 한국문화예술교육진흥원 / 2009
- 문화예술교육 콘텐츠 “똑딱 똑딱 레드툴 박스” / 사랑의 열매 / 2009-2016
- 상탄초등학교 공공미술 프로젝트 사업 용역 / 상탄초등학교 / 2012
- 덕이온 특색화 사업 / 덕이동 패션아울렛 연합회 / 2012-2013
- 고양시청 문화디자인 물품제작 설치 사업 “고양시청 갤러리 600” / 고양시 / 2012-2013 외

2014-2015

3기

(주)공공미술 프리즘 법인 전환,
여성기업 인증, 산업디자인전문회사
환경부문 사회적기업 인증

- 발산창조문화마을 조성 사업 / 현대자동차그룹, 광주시 / 2014-2019
- 오감만족 희망 빛 만들기 컨설팅 연구 용역 / 파주시 / 2014-2017
- 광탄면 9개 마을 테마파크 컨설팅 연구 용역 / 파주시 / 2014-2018
- 안산선 철도교량하부 테마공간 조성 사업 용역 / 안산시 / 2015
- 가고 싶은 섬 연흥동 가꾸기 사업 기본 계획 수립 용역 / 전남 고흥군 / 2015
- 통영 서피랑 마을 만들기 프로젝트 / 통영시 명정동 / 2015-2018 외

HISTORY

2016-2017

4기

본점 서울 소재지 이전,
서울시 사회적경제 우수기업 인증

- 고흥군 브랜딩 및 관광 상품 개발 사업 / 고흥군 / 2016
- 광주 서구 화정 3동 범죄 예방 도시 디자인 사업 / 광주시 / 2016-2017
- 광주광역시 지역 창업 발굴·육성을 위한 『서민생활창업 지원사업』 / (재)광주창조경제혁신센터 / 2016-2017
- 고양 신한류 3대 스트리트 사업 디자인 및 실시설계 용역 / 동해종합기술공사 / 2017
- 제주 송산동 아트로드 스토리 조형물 디자인 개발 및 제작·설치 / 제주도 송산동 / 2017
- 『북벤치x초크아트』 프로젝트 대행 용역 / 서울시 / 2017
- 런던 혁신기관 집중 워크숍 “현장과 정책의 온도” 운영 용역 / 서울시 / 2017-2018
- 골목형 시장 육성 사업 위탁 용역_경기 과천시 새서울프라자 시장 / 서울지방조달청 / 2017-2018
- H-STEEL 아뜰리에 철제 공공예술 프로젝트 / 현대제철 / 2017-2019 외

2018-2020

5기

(주)공공프리즘 법인명 변경

- 신산머루지구 도시재생 활성화 계획 수립 용역 / 제주시 / 2018-2019
- 무등산 광주호 권역 특정경관계획 수립 용역 / 광주시 / 2018-2019
- 이마트 키즈라이브러리 & 상생 공간 6개 지역 조성 사업 / 이마트 / 2018-2019
- 서산동 보리마당 도시재생 뉴딜사업 공동체 활성화 용역 / 목포시 / 2018
- 울산광역시 교육청 공간혁신 컨설팅 용역 / 울산교육청 / 2019
- 캠프하우스 근린공원 조성 사업 기본 계획 수립 용역 / 파주시 / 2019
- 유희공간 문화재생 사업 희망 대상지 기본 계획 수립 연구 용역 / 지역문화진흥원 / 2019
- 사회적경제 육성을 통한 맞춤형 지역 일자리 사업 (세종, 부산) / 신한금융희망재단, 국토교통부 / 2019-2022
- 강릉 서부시장 일원 지역 활성화 사업 / 현대자동차그룹, 사랑의 열매 / 2020-2023 외

2020-PRESENT

6기

(주)공공프리즘

Local's Hip의 대두

- 2021 청년마을 만들기 지원 용역 / 행정안전부 / 2021
- 과천 상권활성화 종합 계획 수립 용역 / 과천시청 / 2021
- 농어촌 지역 문화재생 실행 및 청년 교육 캠프 운영 용역 / 포스코, 해비타트, 사회복지공동모금회 / 2021
- 서울시 도시재생 거점 시설 경영 컨설팅 용역 / 서울시 / 2021
- 성동구 용답역 역사 오벽길 디자인월 제작 및 설치 사업 / 성동구청 / 2021-2022
- 도봉구 청년정책 기본계획 수립 연구 용역 / 도봉구청 / 2022
- 어흘리마을 마을 비즈니스를 위한 주민 육성사업 / 한국지역난방공사 / 2022-2023 외

AWARDS & PARTNERS

수상

2007 대한민국 공간문화대상 두레나눔상 수상 / 문화관광부
2009 희망대한민국 프로젝트 표창장 수상 / 문화관광부
2015 미래창조과학부 장관 표창 : 혁신센터 협업 우수자 부문 / 미래창조과학부
2017 사회성과인센티브 2nd 어워드 수상 / SK
2018 대한민국 브랜드대상 도시재생 부문 최우수상 청춘발산마을 / 한국마케팅협회

국제교류 및 활동

2011 일본 가나가와현 '작은 미래도시 : 신미나토마을 토크쇼 및 전시' / 요코하마시 /뱅크아트 1929
2012 보고타 국제도서전 / 국제관 / 경남문화콘텐츠진흥원
2016 베이징 디자인위크 전시 및 발표 / 서울관 / 디자인하우스
2017 런던혁신기관 서울시 협력사업 / Locality, Social Life / 서울혁신파크

파트너스



Culture Connect Cities 문화를 통해 자원을 연결하며 지역들과 함께 합니다

freezoom
CULTURE CONNECT CITIES

본사 | 04059, 서울특별시 마포구 창전동 5-129, 6층 T +82 2 6380 4493 E contact@freezoom.com 지사 | 강릉사업소

공공프리즘 www.free-zoom.com