

공공프리즘 포트폴리오

Culture Connect Cities 문화를 통해 자원을 연결하며 지역들과 함께 합니다

freezoom

CULTURE CONNECT CITIES

본사 | 서울특별시 마포구 성지3길 55 (합정동), 2층 T +82 .2. 6380. 4493 E contact@freezoom.com

공공프리즘 www.free-zoom.com

Culture

문화를 통해

Connect

자원을 연결하며

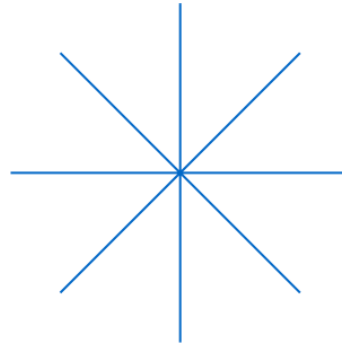
Cities

지역들과 함께 합니다

프리즘은 이로운 가치가 만드는 문화를 디자인하는 기업입니다.

프리즘은 문화를 통해 지역의 새로운 가치를 찾고

더 나아가 사회문제를 창의적 방법으로 해결하고자 하는 컨설팅 회사입니다.



우리는 어떤 파트너, 지역, 로컬리티든 내재된 가치를 믿고, 함께 해결하는 파트너가 되고 싶습니다.
실천적 객관적 진단과 전략이 현실이 되는 순간들, 신뢰와 긍정의 경험이 만들었던 현장들과 사례를 함께 만듭니다.



프리즘만의 컨설팅

지역의 문제와 자원, 모든 유형의 사람들의 종합적 진단을 통해, 객관적인 분석을 토대로 시장성 있는 창의적 전략과 실천적 계획을 제안합니다. 지역 맞춤형 비즈니스 실현 및 경영 자립과 역량 강화를 위해 지역 내 사람들과 함께 합니다.

A-Z 종합 컨설팅

교육 & 컨설팅

연구 & 계획

프리즘만의 디자인

디자인은 시각적 연출을 넘어, 장소와 지역, 사업의 정체성을 만들어내고, 신뢰 받는 비즈니스의 핵심 해결키입니다. 통합적 브랜딩 전략을 수립, 실 진행 시공에 이르기까지 전문 디자이너와 기획자들이 일하는 국내 대표적 종합 브랜딩 회사입니다.

환경/공공

브랜드/마케팅

이벤트/캠페인

문화를 통해 자원을 연결하며 지역과 함께합니다

A-Z 종합 컨설팅 지역재생 / 통합 활성화 컨설팅 및 시범 사업

공간, 브랜딩, 커뮤니티 디자인, 비즈니스 모델 등 지역의 재생에 관련된 모든 분야를 아우르는 통합적 전문 컨설팅을 제공합니다. 마을 내 조직 역량 강화를 기반으로 사업의 자립 운영을 도모하고, 지역 스스로 지속 가능하게 합니다.



환경/공공 종합적 환경디자인, 디자인 컨설팅 및 제작·시공

커뮤니티 디자인 과정으로 현장의 공간 활용 방안과 개선점을 다각도로 검토합니다. 지역민이 만족하고 방문객을 배려하는 디자인을 추출, 장소에 새로운 정체성을 부여하고 전문 기술을 결합하여 제작·시공까지 이어갑니다.



공공프리즘은 빛의 파장을 얻는 **prism**을 의미하기도 하지만 사회나 문화에 대한 인간의 자유로운 인식의 확장을 추구하는 **free-zoom**, 혹은 **free-zone**을 의미합니다. 프리즘(**prism**)처럼 다양한 빛깔로, 다양한 자원을 확장(**free-zoom**)하며, 다른 시공간의 연계를 통해 새로운 시대(**free-zone**)으로 끌어들이니다.

연구 & 계획 문화 정책 연구 및 실천적 계획 수립

사회적으로 대두되고 있는 다양한 이슈와 문제에 대해 국·내외 정책의 흐름을 고려하고, 적합한 설문을 설계해 신뢰성있고 객관적인 연구 결과를 도출합니다. 현장 중심의 분석을 토대로 대상지 맞춤형 실천 가능한 계획을 제안합니다.



브랜드/마케팅 지역의 고유성 강화 전략

지역의 역사, 지리적 특성 등 본연의 가치를 유지 및 활용하여 스토리텔링 바탕의 독창적 브랜드를 만들고, 소비자 및 마주할 이미지를 구축합니다. 적절한 홍보·마케팅 방안으로 브랜드 인지도를 형성하고 시장성 있는 콘텐츠가 되도록 합니다.



교육 & 컨설팅 수요자의 니즈에 맞는 솔루션 제시

문화 향유 기회 부족, 지역산업 활성화 대비 등 교육 & 컨설팅 수요 공동체가 직면한 다양한 지역 문제를 해소하도록 실효성있는 커리큘럼을 수립합니다. 분야 별 전문가 배치를 통해 다년간 축적된 데이터와 경험 기반의 노하우를 전수합니다.



이벤트/캠페인 페스티벌 / 문화기획 / 프로모션 외

비즈니스 및 공간의 활성화 증폭 방안 중 하나로, 지역의 중장기 플랜 실현을 위해 방문객을 모객하는 단기 목표로서 역할합니다. 역량 있는 기획자가 문화를 결합한 창의적인 아이디어 기반 프로그램을 고안, 구체화하고 실행합니다.



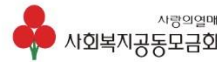
수상

- 2007 대한민국 공간문화대상 두레나눔상 수상 / 문화관광부
- 2009 희망대한민국 프로젝트 표창장 수상 / 문화관광부
- 2015 미래창조과학부 장관 표창 : 혁신센터 협업 우수자 부문 / 미래창조과학부
- 2017 사회성과인센티브 2nd 어워드 수상 / SK
- 2018 대한민국 브랜드대상 도시재생 부문 최우수상 청춘발산마을 / 한국마케팅협회

국제교류 및 활동

- 2011 일본 가나가와현 '작은 미래도시 : 신미나토마을 토크쇼 및 전시' / 요코하마시 / 벅크아트 1929
- 2012 보고타 국제도서전 / 국제관 / 경남문화콘텐츠진흥원
- 2016 베이징 디자인위크 전시 및 발표 / 서울관 / 디자인하우스
- 2017 런던혁신기관 서울시 협력사업 / Locality, Social Life / 서울혁신파크

파트너스



A-Z 종합 컨설팅

# 도서지역	2025 ~ 2026	강화군 교동도(동산리) 섬 지역 특성화 사업 현장관리 / 한국섬진흥원
# 특성화	2025 ~ 2026	옹진군 대청도 특성화사업 2단계 계획수립 및 현장관리 용역 / 한국섬진흥원
	2023 ~ 2024	옹진군 대청도 특성화사업 1단계 계획수립 및 현장관리 용역 / 한국섬진흥원
	2024 ~ 2026	인천광역시 섬지역 특성화사업 계획수립 및 현장관리 용역 (연평도, 문갑도) / 한국섬진흥원
# 지역소멸	2020 ~ 2023	현대차 강릉 지역네트워크 구축 및 고령인구 일자리 창출을 통한 지역활성화 사업 / 현대자동차, 사회복지공동모금회
# 지역재생	2019 ~ 2022	사회적경제 육성을 통한 맞춤형 지역일자리 사업(세종시 조치원) / 신한금융희망재단, 국토부
# 사회적경제	2019 ~ 2022	사회적경제 육성을 통한 맞춤형 지역일자리 사업(부산 사상구) / 신한금융희망재단, 국토부
# 지역일자리	2017 ~ 2019	나눔과 꿈 - 구 집창촌 지역에서 생활하는 청소년의 건강한 삶을 위한 안전한 마을 만들기 / 삼성전자, 사회복지공동모금회
	2016 ~ 2019	낙후된 마을의 저소득층 주민들을 위한 지역재생사업 (광주광역시) / 현대자동차, 사회복지공동모금회

연구 & 계획

# 청년정책	2025	송파구 청년정책 기본계획 수립 연구용역 / 송파구청
# 청년참여	2024	금천구 청년정책 기본계획 수립 연구용역 / 금천구청
	2023	은평구 청년정책 기본계획 수립 연구용역 / 은평구청
	2022	도봉구 청년정책 기본계획 수립 연구용역 / 도봉구청
	2021	2021 청년마을 만들기 / 행정안전부
	2020	청년 참여형 도시재생사업 현황조사 및 핵심사례 심층분석 / 한국토지주택공사
	2019	강남구 청년정책 기본계획 수립 연구용역 / 강남구청
# 기본구상	2023	해남 화산남초 문화예술인촌 조성 타당성조사 및 기본계획 수립 / 해남군청
# 계획수립	2022	인천중구문화재단 문화도시 조성계획 수립 연구 / 인천중구문화재단
	2021	과천시 상권활성화 종합계획 수립 용역 / 과천시청
	2021	창원 문신 예술거리 조성 기본구상 용역 / 창원문화재단
	2019~2020	유휴공간 문화재생사업 희망대상지 기본구상방안 연구 / 지역문화진흥원
	2020	충남 둘레길 활성화를 위한 기본계획 수립 연구 / 충청남도
# 연구용역	2024	도봉구 인권현황 실태조사 / 도봉구청
	2020	서울혁신파크 어린이복합문화시설 콘텐츠 기획 용역 / 서울특별시
	2019~2020	SK사회성과 인센티브
	2019	테미창작마을 조성 기본계획 수립

교육 & 컨설팅

# 조직화	2024	심곡본동 주민 일자리 사업발굴 및 실행계획 수립 용역 / 부천시
# 역량강화	2022 ~ 2023	강릉 어흘리 마을비즈니스를 위한 주민육성사업 / 한국난방공사, 함께일하는재단
	2019 ~ 2022	사회적경제 육성을 통한 맞춤형 지역일자리 사업(세종시 조치원) / 신한금융희망재단, 국토부
	2019 ~ 2022	사회적경제 육성을 통한 맞춤형 지역일자리 사업(부산 사상구) / 신한금융희망재단, 국토부
	2017 ~ 2019	나눔과 꿈 - 구 집창촌 지역에서 생활하는 청소년의 건강한 삶을 위한 안전한 마을 만들기 / 삼성전자, 사회복지공동모금회

환경 & 공공

# 공간디자인	2024	고흥군 선셋전망대, 절이도해전, 스마트복합 디자인 용역 / 고흥군청
# 공간리뉴얼	2024	상계주공 11단지 지하차도 환경개선(벽화)용역 / 노원구청
# 환경조성		
# 테마공간	2021	성동구 용답역 용벽길 디자인월 제작 및 설치사업 / 성동구청

브랜드 & 마케팅

# 기업사회공헌	2025	GKL 지역상생 볼런투어 / GKL사회공헌재단
# 공공미술	2025	2025 공예주간 기획프로그램 / 한국공예디자인문화진흥원
# 문화예술교육	2023	H-Steel 아뜰리에 (송도) / 현대제철, 함께일하는재단
# 문화복지	2021	포스코 대학생 봉사단 Beyond 교육캠프 프로젝트 운영용역 / 포스코, 해비타트
	2019	H-Steel 아뜰리에 -(순천) / 현대제철, 함께일하는재단
	2018 ~ 2019	이마트 키즈 라이브러리 / 이마트, 함께일하는재단
	2016	창작예술교실 희망의 벤치 프로젝트 / 파라디아스재단
	2015 ~ 2016	레드툴박스 톨킷개발 / 삼성꿈장학재단

이벤트 & 캠페인

# 시민참여	2024	DMZ OPEN 전시 경기남부청사 간이전시 디자인 및 운영용역 / 경기관광공사
# 축제	2024	파운드 관악II 성과확산을 위한 전시운영 / 관학문화재단
# 토크테이블	2017	「북벤치 × 초코아트」 프로젝트 대행 용역
# 공론장	2019	과천 시민기획단 운영 (시민기획단 원탁토론회) / 과천시청
	2019	사랑의열매 사회적경제 박람회 / 사회복지공동모금회

웅진군 대청도 섬 지역 특성화사업

대청도 섬지역특성화사업은 접근성과 인구 고령화로 인해 지역 자원의 가치가 충분히 활용되지 못하던 대청도의 한계를 넘어, 주민이 주도하는 특산물 기반 소득 구조를 구축하기 위한 사업입니다. 주민이 감당할 수 있고 반복 가능한 방식으로 지역 자원을 상품과 생산으로 연결함으로써 지속 가능한 마을 경제 모델을 만드는 것을 목표로 합니다.

서풍을 담은 대청도 특화 비즈니스 모델

CATEGORY A-Z 종합 컨설팅
 DATE 2025.06~2027.03
 PLACE 인천시 웅진군 대청도
 PARTNER 행정안전부, 한국섬진흥원, 인천시, 웅진군
 KEYWORDS 지역 맞춤형, 주민주도 소득화, 지역 특성화

대청도 섬 지역 특성화사업 2단계 1차년도에서는 관광·체험 중심 시범사업에서 나아가 특산물 상품 개발과 생산 기반 소득 구조로의 전환을 핵심 과제로 설정했습니다. 주민과 함께 대청도의 핵심 자원을 분석하고, 홍어를 중심으로 한 특산물 상품 리스트를 구성하였으며 관광객 및 소비자 조사를 통해 상품군을 구체화했습니다. 이후 시범 제품을 제작해 외부 농업박람회에 참여하고, 관람객을 대상으로 선호도 조사와 시장 반응을 직접 검증했습니다.

또한 모래울마을을 중심으로 하되 대청도 전체 주민이 참여할 수 있도록 조직 구조를 확장하고, 협력업체 발굴 및 업무협약(MOU)을 통해 지속 가능한 특산물 사업 운영을 위한 기반을 마련했습니다. 이를 통해 대청도에 적합한 주민 주도 특산물 사업모델의 초기 형태를 구축했습니다.

- 사회공헌지표 주민소득 특화상품개발 2식
- 사회적지속가능성지표 지역주민 400% 증가
- 지배구조평등지표 지역 내 8개 업체 협약



조직확대



지역상품개발



소득모델화



마을 간
네트워크 구축

강릉 지역 네트워크 구축 및 고령인구 일자리 창출을 통한 지역활성화 사업

강릉 서부시장의 새로운 문화, 도시를 연결하다

CATEGORY A-Z종합 컨설팅
 DATE 2021~2023
 PLACE 강원도 강릉시 용강동 강릉 서부시장
 PARTNER 현대자동차그룹, 강릉시, 사랑의열매
 KEYWORDS 상권활성화, 소상공인, 전통시장, 관광지

‘머무는 시장’으로 나아가기 위한 기존 서부시장의 이미지를 탈피하고 시장 내 거점공간을 조성하여 문화와 사람, 도시가 교류할 수 있는 플랫폼으로 기능하기 위한 공간 재생 사업

강릉 서부시장의 외부 환경 개선 및 특화 거점 공간 조성을 통해 기존의 낙후된 이미지를 개선하고 새로운 시도가 가능한 공간으로 변화했습니다. 커뮤니티 디자인 워크샵, 상인 설문 등을 진행하여 의견을 수렴하여 시장 상인과 소셜 커넥터, 소상공인이 모여 교류하고 문화와 아이디어가 모여 사람이 머무는 공간으로 기능합니다. 팝업 스토어, 전시, 공연 등 다양한 취향과 콘텐츠를 제공함으로써 방문객에게 다채로운 경험을 선사하는 자유롭고 흥미로운 공간으로 재탄생했습니다.

- 환경개선지표 특화 거점공간 조성 및 기존 상가 VMD지원
- 지속가능성지표 로컬크리에이터 발굴 및 신규 입점 등 상권 활성화
- 사회공헌지표 서부시장 1층 상가 컨설팅 및 입점 매칭

힐링과 트렌드를 선도하는 여행지로 꼽히는 강릉. 그 이면에는 자연 경관 중심 관광지의 지속적인 관광 콘텐츠의 부재, 구도심의 노후화와 청년층 일자리 부재로 인해 위험단계에 진입한 고령화 등 지역 내에서 문제로 자리잡고 있습니다. 강릉 서부시장은 지역을 하나로 연결해 줄 강릉 주요 거점들의 교차점에 위치해 지리적 이점을 가지고 있으나 낙후된 시설과 로컬 콘텐츠의 부재로 유동 인구가 점차 감소하며 침체된 기존의 이미지를 개선하고 문화의 허브(HUB)로 거점 공간을 조성하는 변화가 필요했습니다.



환경개선 및
거점공간 조성



상생공간



로컬크리에이터



커뮤니티

사회적경제 육성을 통한 지역맞춤형 일자리사업 | 세종시 조치원을 침산리

마을야영장, 침산추월

CATEGORY A-Z종합 컨설팅
 DATE 2020~2022(3년)
 PLACE 세종시 조치원읍 침산리 일대
 PARTNER 신한금융희망재단, 국토부
 KEYWORDS 사회적경제, 캠핑, 캠프닉, 자생공동체

민관협력형 사회적경제 육성 사업으로 통합적 차원의 전문 컨설팅을 통해 새뜰사업 이후 조직의 성장과 지속가능한 사회적경제 육성을 위한 지역 맞춤형 일자리 창출 프로젝트

침산추월 사회적협동조합은 10인의 임원진을 주축으로, 마을과 상생하고 지역에 환원하는 고유 가치를 추구하는 사업모델 3종(캠핑장, 카페, 마을연계PG)의 자립 운영을 이루었습니다. 정기 마을공헌사업 개최를 통해 주민들과 소통하고, ARG 방탈출 게임 및 캠핑을 주제로 한 행사 개최로 침산추월만의 특색을 갖추었습니다. 행정 및 경영 이관, 컨설팅을 기반으로 지역 내 다양한 팀들과 협업하며 지속 가능한 민관협력형 사회적경제 육성 사업의 모범 사례를 일군 <마을 야영장, 침산추월>의 빛나는 발전을 응원합니다.

- 환경독립지표 낙후공간개선 551m²
- 사회적지속가능성지표 주민일자리 15명
- 사회공헌지표 지역연계 문화/공헌 프로그램 20회
- 지배구조평등지표 사회적협동조합 설립

마을 주민들이 떠난 후 남겨진 수많은 빈집과 청년의 부재. 어두운 골목길이 무서워 큰 길로 돌아갔다던 침산마을은, '캠핑'을 침산리의 스타일대로 재구성합니다. 빈 손으로 와 캠핑의 낭만을 실현하는 한밤의 캠프닉부터, 정겨운 인사로 맞이하는 카페와 캠핑장의 주민 근무자 분들. 도심 인근에서 현대인들의 트렌드에 맞는 새로운 휴식을 추구합니다. 마을 주민, 침산을 방문한 여행객들과 함께 침산마을의 새로운 이야기를 만들어갑니다.



강릉 어흘리 마을비즈니스를 위한 주민육성사업

어흘리 마을 차향공방 예비마을기업 지정

CATEGORY A to Z 종합컨설팅
 DATE 2022.8 ~ 2023.12
 PLACE 강원도 강릉시 성산면
 PARTNER 한국지역난방공사, 강릉시
 KEYWORDS 특화상품개발, 주민역량강화, 마을기업육성

어흘리 마을은 특화 거점 공간 조성을 통해 '어흘리 마을 차향공방'으로 재탄생했습니다. 사회적경제조직 컨설팅을 통해 예비마을기업 지정 및 협동 조합 설립 등을 추진하고 마을 특화 상품 개발 및 체험 프로그램 개발, 주민 역량 강화 교육을 통해 온라인 스토어 입점 및 플라마켓 참여, 체험 프로그램 운영을 진행하여 마을 공동의 수익과 일자리를 창출하는 등 마을 기업으로 나아가기 위한 발판을 마련하였습니다. 방문객들에게 자연경관과 액티비티 외 마을 특화 콘텐츠를 제공함으로써 마을 경제를 활성화하고 마을 기업으로 자립, 마을 주민들이 함께 잘 사는 마을 공동체로 나아가입니다.

- 환경개선지표 마을 제품판매 및 체험 운영 거점 공간 조성
- 사회공헌지표 마을 공동 수익 및 일자리 창출
- 사회만족도지표 마을기업 및 협동조합 설립
- 지배구조협력지표 민·관·공이 협력하여 지역상생 도모

청정 자연 대관령의 첫 마을 어흘리. 풍부한 지역 자원으로 등산객, 캠핑객 등 관광 인구가 많지만 마을의 고령화와 마을 사업의 부재로 인한 마을 경제 침체 및 생활인구를 비롯한 정주인구 감소 등의 문제 해소를 위한 발판이 필요했습니다. 관광 인구 유입에서 더 나아가 마을 주민 공동의 수익과 일자리 창출을 도모하고 지속가능한 마을 사업을 위한 주민들의 역량 강화 교육, 콘텐츠 개발과 거점 공간 조성, 판로를 개척하는 등 마을 맞춤형 컨설팅이 필요했습니다.



공간 브랜딩



역량강화



제품판매



상품개발

2021

청년마을만들기

지역의 별이 된 청년, 지역의 내일을 말한다

CATEGORY A-Z 종합컨설팅
 DATE 2021.04 ~ 2021.12
 PLACE 전국 12개 지역
 PARTNER 행정안전부
 KEYWORDS 청년, 지방소멸, 지역쇠퇴, 지역살이

기존의 거주지를 벗어나 독립의지가 강해진 청년들의 정주 의식변화, 현 거주지에 일자리 부족으로 인한 이동현상, 다양한 기회를 찾고자 떠나는 청년들이 증가하고 있습니다. 지방청년들의 유출방지 및 도시 청년들의 지역정착을 지원하여, 청년들에게는 새로운 삶의 기회를 제공하고 지역에는 활력을 불어넣는 전국 12개 지역의 청년마을을 지원하고 연결을 도모하였습니다.

전국 12곳의 청년마을은 발대식을 포문으로 지역에 찾아온 청년들을 환대하고 연결하는 안내자가 되었으며 지역과 함께 상생할 수 있는 공동체를 형성하였습니다. 12개의 청년마을이 연결될 수 있도록 거버넌스와 네트워킹을 구축하였으며 청년마을에 참여한 청년들의 사례를 담아 지역에서의 삶의 방향과 가치를 발굴했습니다. 이를 통해 향후 지역의 미래가 될 청년들의 새로운 가능성을 발견하고 내일을 제시했습니다.

- 환경개선지표 12개 지역소멸 지역 청년정착
- 사회공헌지표 청년 주도형 사업 진행 및 성과창출
- 사회만족도지표 인터뷰 및 다큐멘터리를 통한 사례발굴
- 지배구조협력지표 발대식, 공유회, 회의를 통한 네트워킹

지방 청년 유출 방지 및 도시 청년의 지역 정착을 지원하고 청년에게는 새로운 삶의 기회를 제공하고 지역에는 활력을 불어 넣는 사업입니다.

전국 12개(부산, 강화, 울주, 강릉, 괴산, 공주, 청양, 완주, 신안, 상주, 영덕, 거제) 청년마을의 활동지원, 관리 및 거버넌스 구축 등 교류협력을 만드는 과정이 있었습니다.



간담회



협의체 회의



정착지원



성과공유회

금천구 청년 정책 기본계획 수립 연구

금천구는 G밸리 서울디지털단지가 있어 청년인구 비율이 높고, 대학생부터 사회초년생 청년층이 많이 거주하고 있습니다. 하지만 청년들에게는 지속적이지 못한 중소규모 일자리 환경, 부족한 녹지 등으로 도시에 대한 부정적 이미지가 심어져 있습니다.

금천구에는 이주청년, 사회초년생 청년들을 위해 청년의 성장과 안정적 터전을 지지하는 청년정책이 필요했습니다.

내일의 시작, 행복한 터전, 청년들의 도시 금천

CATEGORY 연구 & 계획
DATE 2024.04 ~ 2019.10
PLACE 서울특별시 금천구
PARTNER 금천구청
KEYWORDS 청년정책, 실태조사, 기본계획, 대토론회

금천구 청년정책 기본연구에서는 설문조사를 통한 의견뿐만 아니라 청년들이 직접 참여하는 대토론회를 통해 좀더 목소리를 실어 정책 도출이 되었습니다.

본 연구를 '내일의 시작, 행복한 터전, 청년들의 도시 금천'의 비전을 토대로 교육&일자리, 창업지원, 자립&주거, 건강&은둔·고립, 문화복지, 참여권리 6개 분야의 세부과제를 제안합니다.

- 사회공헌지표 비전수립 및 6분야 정책
- 사회적지속가능성지표 청년공간, 기관, 단체 등의 의견교류
- 사회만족도지표 대토론회의 10가지 주제테이블
- 지배구조평등지표 650명의 설문조사, 100인 테이블



舊 집창촌 지역에서 생활하는 청소년의 건강한 삶을 위한 안전한 마을 만들기

내가 그린(green) 마을

CATEGORY A to Z 종합컨설팅
DATE 2017.01 ~ 2019.12
PLACE 경기도 파주시 법원읍
PARTNER 삼성, 사회복지공동모금회
KEYWORDS 공공미술, 브랜드, 지역재생

‘내가 그린 마을’은 청소년과 주민의 필요로 그들이 직접 만들어낸 마을입니다.

아프리카 봉사단(외국인 노동자)와 함께하는 골목 정화 작업, 예체능 특화고등학교 청소년이 직접 그려 나간 골목길 공공미술, 부녀회가 만들어낸 국수 장터집, 지역작가와 함께 만드는 마을공방, 온 마을의 청소년과 주민들이 화합하는 축제까지 모두가 함께 만들어갔습니다.

이러한 노력으로 마을내 집창촌(청소년통행금지구간)은 해지되었고, 마을 문화 공간이자 공공공간인 ‘문화창조빌리지’로 탈바꿈하게 되었습니다.

- 환경독립지표 내가그린마을 브랜드
- 환경개선지표 구 집창촌 및 골목길 4개리 환경개선
- 사회공헌지표 청소년 500여명, 주민 2000여명 참여
- 지배구조협력지표 민·관·공이 협력, 집창촌 지역 해제

파주시 법원읍에는 군부대와 집창촌이 마을을 둘러싸고 있는 환경 속에 예체능 특화고등학교 140여명의 학생들이 마을에 거주하고 있었습니다. 청소년들은 등하원 길에 일탈 및 유해 환경 속에 노출되었으며, 마을 내 인구유출과 공가가 20%이상 되어 청소년의 안전에 위협되는 상황이었습니다.



환경개선



청소년&주민 축제



공공미술



일자리창출

현대제철 H Steel Atelier

2018 당진시 '철의 숲'을 디자인 하라

2019 순천시 '에코에듀' 철이 디자인하는 자연놀이 순천시

2023 인천시 'H Steel dream road' 헤리티지, 휴머니티, 하모니

CATEGORY 환경 & 공공
 DATE 2023
 PLACE 당진 삼산산수목원, 순천 에코에듀체험센터, 송도 센트럴파크
 PARTNER 현대제철
 KEYWORDS 철제공공예술, 사회공헌사업, 문화거점조성

H Steel 아틀리에 2023-철제공공예술 프로젝트가 2018년 당진, 2019년 순천에 이어 인천 송도국제도시에서 문화의 꽃을 피워냈습니다. 예술가치 실현과 지역사회 공헌의 기반을 다지기 위해 진행한 H Steel 아틀리에 프로젝트는 일반 공모, 전문가 심사, 시민투표를 통해 전문작가 작품과 시민참여작을 선정하였습니다. 이번 사업을 통해 통해 인천 지역 시민들에게 철제공공예술 프로젝트로 문화를 향유할 수 있는 공간을 제공하게 되었습니다.

송도 센트럴파크에 주/야간경관을 고려한 조형물 설치를 통해 철제공공예술을 통해 철의 아름다움을 알리는 계기가 되었습니다. 매해 거드나는 H Steel 아틀리에 프로젝트를 통해 지속가능한 경영을 위한 현대제철의 ESG 경영철학을 전파하고, 지역사회 문화거점 조성과 함께 신진 작가들의 등용문으로 자리매김하였습니다. 또한 H Steel 아틀리에의 장기적인 비전과 더 많은 참여자들이 함께할 수 있도록 초석을 닦는 계기가 되었습니다.

사회공헌지표 공모신청 200여작, 시민투표3천여명
 환경개선지표 총 13개 작품
 지배구조지표 신진/청년작가의 진출 및 활동기반조성
 사회만족도지표 시민 창작 참여 및 의사결정 참여

현대제철은 ESG 슬로건 'We Do in Sustainable H-ways'를 중심으로 사회책임활동의 가치를 극대화하는 사회공헌사업을 진행해 오고 있습니다. H Steel 아틀리에는 신진/청년 작가 발굴 및 문화예술 참여 독려를 통한 예술 기반 조성 및 시민참여를 통한 지역사회 문화 공헌에 힘쓰는 사업입니다.



세레모니



신진작가 발굴



전시&세레모니



작품 설치

Contact Us

주소 서울특별시 마포구 성지3길 55(합정동) 2층 (우 04072)

전화 02-6380-4493

이메일 contact@free-zoom.com

홈페이지 <http://free-zoom.com/>

SNS https://www.instagram.com/00_freezoom/

<https://www.facebook.com/freezoom/>

Culture Connect Cities 문화를 통해 자원을 연결하며 지역들과 함께 합니다

freezoom
CULTURE CONNECT CITIES

본사 | 04059, 서울특별시 마포구 창전동 5-129, 6층 T +82 2 6380 4493 E contact@freezoom.com

공공프리즘 www.free-zoom.com